

get2stay

ZADBAMY O TWOJE APARTAMENTY,
TWOICH GOŚCI ORAZ TWOJE ZYSKI



OFERTA OPERATORA

OFERTA WSPÓŁPRACY DLA INWESTORÓW
I WŁAŚCICIELI APARTAMENTÓW

SPIS TREŚCI

03	GET2STAY
04	NASZ ZESPÓŁ
06	GET2STAY W LICZBACH
07	INWESTYCJE OBSŁUGIWANE PRZEZ GET2STAY
08	NASZE OBIEKTY
10	PRZYSZŁE INWESTYCJE
11	CZYM SIĘ ZAJMUJEMY I CO MOŻEMY ZROBIĆ
12	MARKETING PODSTAWĄ SPRZEDAŻY
13	ZAUTOMATYZOWANE NARZĘDZIA
14	SPRZEDAŻ
15	MODEL BIZNESOWY
16	KORZYŚCI ZE WSPÓŁPRACY DLA WŁAŚCICIELI APARTAMENTÓW
17	Z KIM WSPÓŁPRACUJEMY
18	DOŁĄCZ DO ZADOWOLONYCH KLIENTÓW



get2stay

Naszą misją, którą realizujemy od 2018 roku jest zarządzanie najatrakcyjniejszymi nieruchomościami w topowych lokalizacjach, zapewniając kompleksową obsługę na najwyższym poziomie - począwszy od stworzenia koncepcji dla projektu do obsługi rezerwacji. Usługa, którą oferujemy polega na profesjonalnym i kompleksowym zarządzaniu procesem wynajmu apartamentu oraz na wysokim standardzie obsługi gości. Naszym zadaniem jest całkowite przejęcie od właściciela obowiązków związanych z wynajmem apartamentu. Zajmujemy się doradztwem przy powstawaniu obiektu, wyposażeniem apartamentów, przygotowaniem do wynajmu, sprzedażą noclegów, marketingiem, obsługą recepcyjną i serwisową oraz rozliczaniem i tworzeniem raportów z wynajmu.

Get2stay to przede wszystkim ludzie, a nasz zespół liczy nawet +100 osób w sezonie letnim. Nasz core team nie tylko wyznacza kierunki rozwoju Get2stay, ale także wspiera pozostałych członków zespołu, zapewniając stabilne fundamenty oraz inspirowanie do osiągnięcia ambitnych celów.

AKTUALNIE ZARZĄDZANE APARTAMENTY

dune
BEACH RESORT

MOLO
PARK
APARTHOTEL

R
REZYDENCJA PARK

JANTARIS

ZAKONTRAKTOWANE OBIEKTY W REALIZACJI

H
HAFFNERA
RESIDENCE
by CORDIA

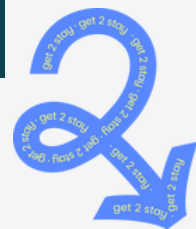
PORT
ISLAND
RESORT
by CORDIA

DUNE PARK
MIELNO

PLANOWANE INWESTYCJE

ZATOKA JAMNO

GET2STAY W LICZBACH



100 tys
obsłużonych
Gości

40+ tys
zrealizowanych
rezerwacji

Nawet do 70%
bezpośredniej sprzedaży
w okresach wysokiego
obłożenia

120+ mln
wygenerowanego
obrotu

100+
osób w naszym
zespole

250
apartamentów
w aktualnej ofercie

+800
apartamentów z inwestycji
w trakcie realizacji do 2027 r.

+4000
apartamentów w planowanych
inwestycjach do 2035 r.



NASZ ZESPÓŁ



Magdalena Ziętek

DYREKTOR GENERALNY

Zarządza sektorem apartamentowym i gastronomicznym w Grupie Firmus od 2018 roku. Zbudowała te departamenty od podstaw. Działalność hotelarska zawiera w sobie wszystkie aspekty, które obecne są w 5* hotelach takie jak: housekeeping, konferencje, eventy/bankiety, usługi concierge, które uzupełniają podstawową działalność związaną z obsługą rezerwacji, marketingiem oraz administracją. Otrzymała obszerne szkolenie dla kadry kierowniczej od wiodącej firmy doradztwa hotelowego w Polsce.



Adam Ziętek

DYREKTOR OPERACYJNY

Zajmuje się zarządzaniem operacyjną częścią działalności get2stay, dotyczącą finansów, rozliczeń oraz spraw administracyjnych. Odpowiada również za strategię Revenue Managementu oraz synergię poszczególnych sektorów. Otrzymał obszerne szkolenie dla kadry kierowniczej od wiodącej firmy doradztwa hotelowego w Polsce.



Beata Karaszewska

DYREKTOR SPRZEDAŻY

Z hotelarstwem związana od 11 lat. W get2stay nadzoruje działalność działu zajmującego się sprzedażą i marketingiem. Odpowiada za całokształt działań związanych z dystrybucją usług turystycznych na kanałach sprzedaży w kraju i za granicą. Pozyskuje współpracę z pośrednikami sprzedaży i biurami podróży poprzez tworzenie ofert handlowych, prowadzenie negocjacji i finalizację kontraktów. Koordynuje pobyty z sektora MICE. Nadzoruje działania związane z kreowaniem wizerunku marki oraz działania marketingowe (online i offline)



Justyna Maciejka

DYREKTOR GASTRONOMII



Odpowiada za całokształt funkcjonowania gastronomii. Nadzoruje przestrzeganie polityki kosztowej zgodnie z założonym budżetem. Zajmuje się rekrutacją pracowników, organizacją szkoleń oraz nadzorowaniem pracy personelu restauracji. Kontroluje stany magazynowe, prowadzi rozliczenia finansowe i raportowanie do księgowości.



Cezary Raszewski

DYREKTOR SŁUŻBY PIĘTER

Zarządza działaniem serwisu sprzątającego oraz działu technicznego we wszystkich obiektach. Rekrutuje nowych członków zespołu, przeprowadza szkolenia oraz nadzoruje wybór sprzętów i środków stosowanych w obiektach.



Justyna Gawęcka

KIEROWNIK RECEPCJI



Od kilku lat zarządza działem recepcji oraz koordynuje pracę podległego zespołu we wszystkich obiektach. Tworzy procedury działania i egzekwuje ich wdrożenie. Zarządza dokumentacją, raportami oraz rozliczeniami na recepcji oraz odpowiada za kontakt z działem księgowości.



Aleksandra Duda

SPECJALISTA DS. ADMINISTRACJI

Prowadzi nadzór nad sprawnym obiegiem dokumentów w całej organizacji. Jest odpowiedzialna za obrót i poprawność faktur. Zajmuje się rozliczeniami finansowymi oraz utrzymywaniem kontaktu z kontrahentami współpracującymi z naszą organizacją. Pełni również kluczową rolę w telefonicznej obsłudze Gości przygotowując spersonalizowane oferty pobytów. Ponadto wspiera zespoły innych działów w bieżących projektach.



Natalia Jura

SPECJALISTA DS. SPRZEDAŻY I MARKETINGU



Jest związana z naszą organizacją od samego początku. Swoją karierę rozpoczęła jako recepcjonistka, zdobywając cenne doświadczenie w kontakcie z Gośćmi. Z czasem, dzięki zaangażowaniu i kreatywności, awansowała na stanowisko specjalisty ds. marketingu, gdzie obecnie współtworzy projekty, głównie skupiając się na strategicznym wizerunku marki. Działa aktywnie prowadząc content w mediach społecznościowych, a także opracowując materiały graficzne.



Katarzyna Prószyńska

SPECJALISTA DS. SPRZEDAŻY I MARKETINGU

Posiada wieloletnie doświadczenie w branży hotelarskiej, na poprzednim stanowisku pełniła rolę kierownika recepcji. W dziale sprzedaży i marketingu aktywnie wspiera rozwój marki obiektów i ich widoczność na rynku. Skupia się na rozwijaniu strategii direct booking oraz stosowaniu narzędzi do automatyzacji i efektywnej komunikacji z Gośćmi. Tworzy atrakcyjne oferty pobytowe i materiały marketingowe.



Dorota Preis

STARSZY SPECJALISTA DS. SPRZEDAŻY



Swoją przygodę z hotelarstwem rozpoczęła 17 lat temu. Dzięki biegłej znajomości języka niemieckiego zajmuje się sprzedażą na rynku zagranicznym, współpracuje z biurami podróży i touroperatorami. Pozyskuje również klientów w segmentach MICE i grupy turystyczne. Ponadto niezmiernie ceni kontakt z Gośćmi i chętnie realizuje usługi concierge.

INWESTYCJE OBSŁUGIWANE PRZEZ GET2STAY

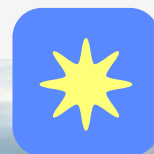


NASZE OBIEKTY

Dune Beach Resort

Lokalizacja: Mielno

Dune Beach Resort oferuje ponad 300 stylowych apartamentów, z czego niemal połowę obsługuje get2stay. Apartamenty są w pełni wyposażone, zapewniając Gościom idealne warunki do wypoczynku – zarówno na rodzinne wakacje, romantyczny wypad, jak i podróże służbowe. Na terenie obiektu Goście mają dostęp do bezpłatnej strefy wellness, która obejmuje basen, brodzik dla dzieci, jacuzzi, saunę oraz strefę fitness. Dodatkowo w Dune Beach Resort dostępna jest dla Gości strefa symulatorów Dune Golf & Racing oraz możliwość wypożyczenia rowerów elektrycznych, co pozwala na aktywne odkrywanie uroków okolicy. Kompleks uzupełniają wyjątkowe restauracje – całoroczna Dune Brasserie & Bar oraz sezonowa Dune Beach Restaurant, które zachwycają wyśmienitą kuchnią i profesjonalną obsługą. Połączenie luksusowych apartamentów, bogatej oferty udogodnień i lokalizacji tuż przy plaży sprawia, że Dune Beach Resort to doskonałe miejsce na niezapomniany pobyt nad Bałtykiem.

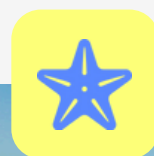
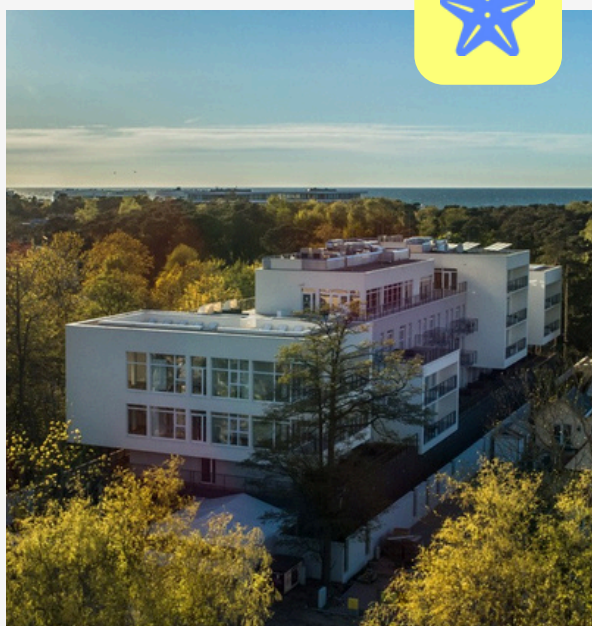


www.dunebeachresort.com

Molo Park Aparthotel

Lokalizacja: Mielno

Nowoczesny obiekt w Mielnie położony zaledwie 500 m od morza i tylko 100 m od Jeziora Jamno, posiadający 98 apartamentów zapewnia niezapomniane wrażenia z pobytu, niezależnie od pory roku. Z ogromnych okien komfortowych apartamentów podziwiać można panoramę Mielna z uroklivym jeziorem w roli głównej. W samym apartamentowcu zaprojektowano szereg usług dodatkowych, w tym kameralny basen oraz sauna usytuowane na górnej kondygnacji. Największą atrakcją apartotelu jest rozległy i słoneczny taras widokowy z panoramą na jezioro Jamno. Na ostatnim piętrze budynku funkcjonuje restauracja serwująca posiłki w formie bufetu.



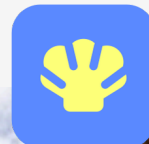
www.molopark.pl

NASZE OBIEKTY

Rezydencja Park

Lokalizacja: Mielno

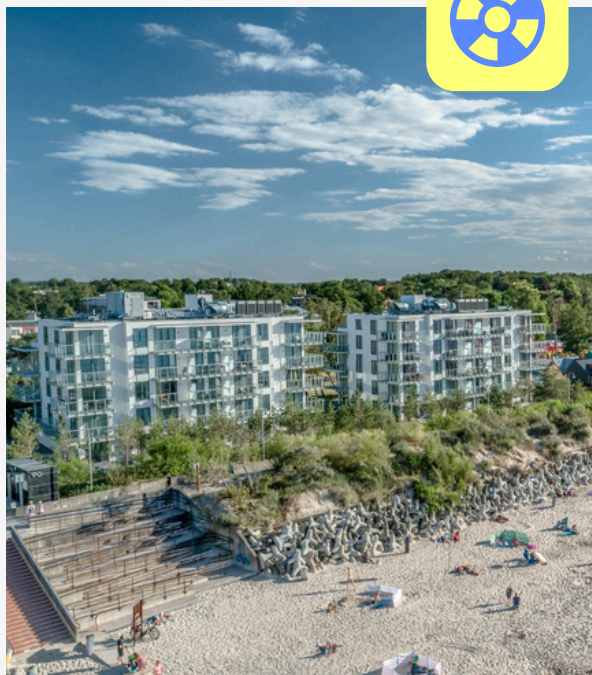
Kompleks kameralnych budynków ulokowanych wśród sosen malowniczego nadmorskiego parku, kilka kroków od morza i jeziora Jamno. Architektura wpisuje się doskonale w charakter otoczenia, nawiązując do tradycyjnej w regionie Pomorza zabudowy. Kompleks mieści blisko 200 apartamentów o zróżnicowanych powierzchniach i układzie. Wszystkie zostały wykończone przy użyciu materiałów wysokiej klasy. Dla Gości dostępne są prywatne miejsca postojowe. Całość jest pięknie zagospodarowana z miejscami do wypoczynku oraz placami zabaw dla dzieci.



Jantaris

Lokalizacja: Mielno

Nowy obiekt zlokalizowany w pierwszej linii brzegowej w Mielnie. Apartamenty Jantaris to wyjątkowe miejsce w bezpośrednim sąsiedztwie morza. Od fal Bałtyku oddzielają go tylko zielone wydmy i czysta plaża. Wystarczy wyjść za próg lokalu, by po chwili postawić stopy na piasku. Morskie fale można obserwować również z okien nowoczesnych apartamentów.



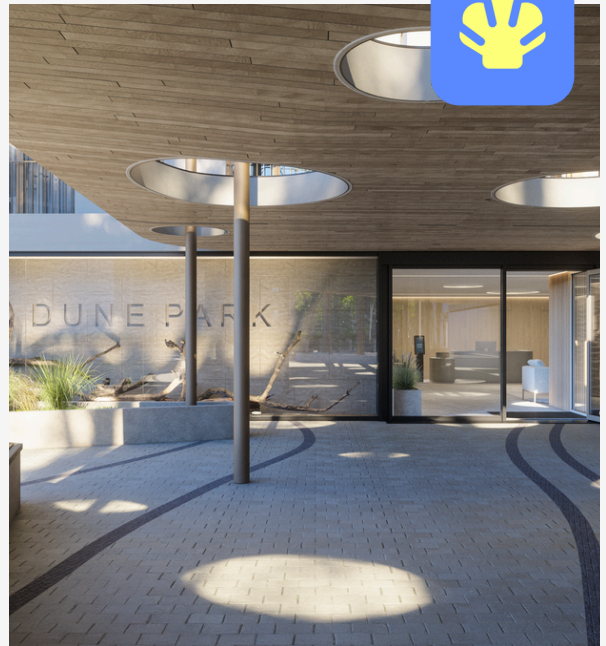
PRZYSZŁE INWESTYCJE

Dune Park

Lokalizacja: Mielno

Deweloper: NDI Development / Firmus Group

DUNE Park to ekskluzywna inwestycja apartamentowa klasy premium, zlokalizowana w jednym z najbardziej atrakcyjnych nadmorskich kurortów w Polsce w Mielnie, zaledwie 100 m od plaży i otwartego morza. To miejsce, które łączy prestiż, nowoczesną architekturę, zaawansowane technologie oraz hotelową funkcjonalność w nadmorskim wydaniu. Dune Park to kameralny pięciopiętrowy apartamentowiec z 44 komfortowymi lokalami od 37 do 97 m², z których część oferuje zachwycający widok na otwarte morze i otaczającą zielen. Na najwyższej kondygnacji powstanie ekskluzywna strefa wypoczynku z tarasem i basenem infinity, elegancką restauracją, strefą SPA oraz przestrzeniami relaksu z widokiem na otwarte morze. To miejsce stworzone do celebrowania chwili zarówno podczas porannej kawy, jak i przy kolacji w blasku zachodzącego słońca. Inwestycja została zaprojektowana z myślą o wymagających klientach, którzy poszukują połączenia prestiżowego adresu, wysokiego standardu wykończenia oraz możliwości bezpiecznego i bezobsługowego inwestowania. Planowane rozpoczęcie budowy 2026 r.



Haffnera Residence

Lokalizacja: Sopot

Deweloper: Cordia

Haffnera Residence to spokojna przystań w samym sercu pełnego wyjątkowej energii Sopotu. Szumowi morza wtóruje tu łagodny szelest liści. Zaledwie kilka kroków od plaży, w urokliwej zielonej okolicy powstają dwa czteropiętrowe budynki mieszkalno-biurowe. Ulica, przy której stanie nieruchomość, należy do jednej z najbardziej prestiżowych w Sopocie, a jej patron Jan Jerzy Haffner zapisał się na kartach historii jako symboliczny założyciel miasta. Haffnera Residence to 84 komfortowe apartamenty i 49 lokali usługowo-biurowych. Każdy detal został tu starannie przemyślany – od drewnianej stolarki okiennej, po wysokie, panoramiczne okna. Do apartamentów na parterze przynależą ogródki, a na ostatnich kondygnacjach znajdują się prywatne tarasy na dachu. Planowane zakończenie budowy - Q2 2026 r.



Port Island Resort

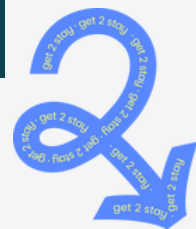
Lokalizacja: Gdańsk

Deweloper: Cordia

Port Island Resort będzie doskonałym miejscem dla tych, którzy pragną połączyć wakacyjną atmosferę z komfortem nowoczesnych wnętrz. W zacisznej dzielnicy Stogi w Gdańsku, zaledwie kilkanaście kroków od plaży, powstanie kompleks harmonijnie wpisujący się w nadmorski krajobraz. Przy ulicy Wydmy, w otoczeniu przyrody, powstanie osiem budynków apartamentowych zaprojektowanych przez MS 15 Architektura. Budynki, o wysokości trzech lub czterech pięter, będą dyskretnie komponować się z otoczeniem, podkreślając naturalne piękno okolicy. Port Island Resort obejmie 400 funkcjonalnych lokali idealnych na wypoczynek lub inwestycję oraz rozbudowane zaplecze usługowe, które zaspokoi potrzeby przyszłych mieszkańców i gości. Projekt zakłada harmonię i dbałość o detale, tworząc miejsce w pełnej zgodzie z nadmorskim klimatem. Tutaj lato nabierze nowego wymiaru, a szum fal stanie się naturalnym tłem codziennych chwil relaksu. Planowane rozpoczęcie budowy - Q1 2025 r.



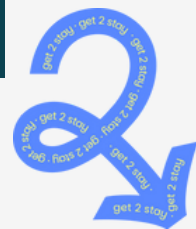
CZYM SIĘ ZAJMUJEMY I CO MOŻEMY ZROBIĆ



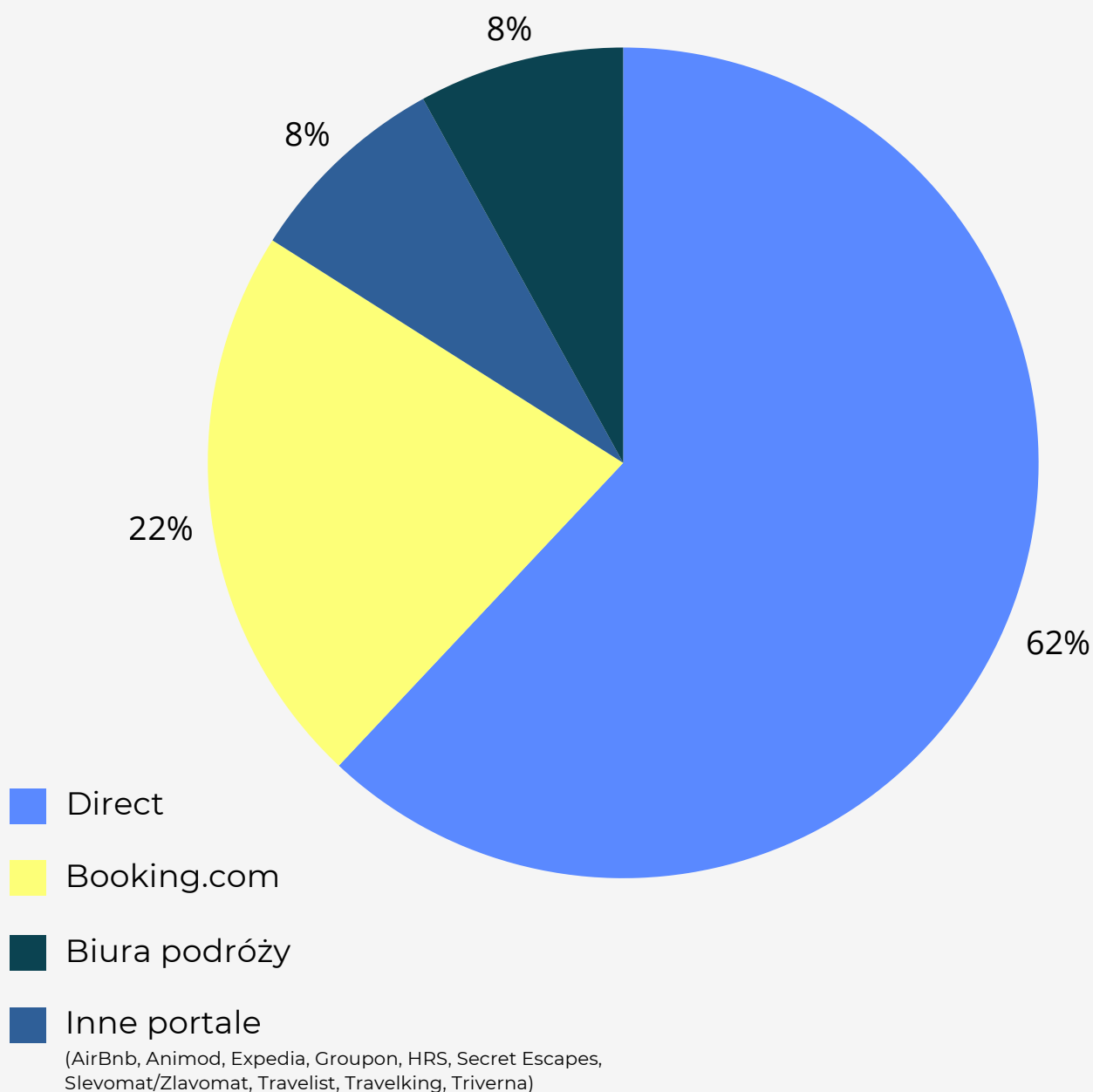
Oferujemy najwyższej jakości obsługę, fachowe rozwiązania technologiczne i doświadczenie zespołu. Zapewniamy hotelowy standard przy obsłudze indywidualnych apartamentów. Dzięki naszemu doświadczeniu i wiedzy, Goście poczuć się w Twoim apartamencie, jak w domu.



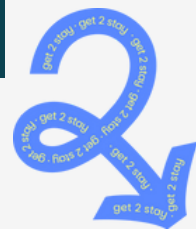
SPRZEDAŻ



Sprzedaż bezpośrednia odgrywa kluczową rolę w działalności naszej firmy. Dzięki niej budujemy silne relacje z Gośćmi, zapewniamy im indywidualne podejście oraz unikamy kosztownych prowizji pobieranych przez pośredników. Bezpośredni kontakt z Gościem – poprzez naszą stronę internetową, telefon czy email – pozwala nam nie tylko kontrolować jakość obsługi, ale także elastycznie reagować na potrzeby rynku oraz zwiększać liczbę Gości powracających.



MARKETING PODSTAWĄ SPRZEDAŻY



PROFESJONALNA SESJA ZDJĘCIOWA I WIRTUALNY SPACER

Jednym z najważniejszych czynników wynajmu apartamentu przez Gości jest możliwość obejrzenia go jeszcze przed przyjazdem, dlatego na samym początku przygotowujemy profesjonalne zdjęcia i wirtualną prezentację wnętrza w wymiarze 3D, które ułatwiają podjęcie decyzji o wynajmie.



GLOBALNA DOSTĘPNOŚĆ APARTAMENTÓW

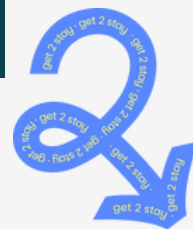
Apartamenty są prezentowane na najpopularniejszych portalach sprzedaży na świecie, t.j. Booking.com, Triverna, Travelist, Slevomat, Groupon, AirBnB, Expedia, HRS, Secret Escapes, Animod, eTravel, Travelking, Zlevomat, a także w biurach podróży i u touroperatorów, t.j. TUI, Eurotours, Itaka, RainbowTours, Der Touristik.



SMART HOTEL - NOWOCZESNE ROZWIĄZANIE

Dzięki aplikacji Smart Hotel Goście znajdą wszystkie informacje na temat obiektu i swojego pobytu w jednym miejscu, a także mogą skontaktować się z recepcją poprzez Messenger lub WhatsApp. Ma to znaczący wpływ na poprawę opinii Gości po pobycie. Aplikacja pozwala na prowadzenie dodatkowych działań marketingowych po pobycie Gości.

ZAUTOMATYZOWANE NARZĘDZIA



CHANNEL MANAGEMENT – MAKSYMALIZACJA WIDOCZNOŚCI I REZERWACJI

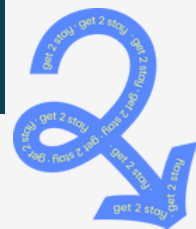
Dzięki nowoczesnemu narzędziu Channel Management zarządzamy ofertami na wielu platformach rezerwacyjnych. System automatycznie synchronizuje kalendarze i cenniki na portalach takich jak Booking.com, Slevomat czy Expedia. To efektywne rozwiązanie oszczędza czas, poprawia widoczność oferty oraz zwiększa liczbę rezerwacji, pomagając maksymalizować zyski.



SELF CHECK-IN - WYGODA DLA GOŚCI

Dzięki systemowi Self Check-In Goście mogą zameldować się samodzielnie o dowolnej porze, bez konieczności kontaktu z recepcją. To rozwiązanie zwiększa komfort podróżnych oraz eliminuje ograniczenia związane z godzinami pracy personelu. Dostęp do apartamentu za pomocą kodu wysłanego do Gości zapewnia pełną kontrolę i bezpieczeństwo, jednocześnie obniżając koszty obsługi i usprawniając zarządzanie obiektem.

MODEL BIZNESOWY



70 / 30

- ✓✓ Wysoki zysk - 70% dla właściciela z rocznego wynajmu apartamentu, 30% dla operatora
- ✓✓ Umowę najmu na okres od 1 roku do 15 lat, z możliwością przedłużenia
- ✓✓ Nieograniczony pobyt właścicielski przez cały rok
- ✓✓ Całkowicie bezobsługowe. To my dbamy o ich bieżące zarządzanie, utrzymanie oraz konserwację
- ✓✓ Kupujesz lokal w apartamentowcu o wysokim standardzie z pełnym zapleczem gastronomicznym i rekreacyjnym
- ✓✓ Odpoczywaj i zarabiaj z wysokim zyskiem, kiedy chcesz

KORZYŚCI ZE WSPÓŁPRACY DLA WŁAŚCICIELI APARTAMENTÓW



GŁÓWNE KORZYŚCI

W dowolnym momencie właściciel apartamentu może sprawdzić przez ile dni w danym miesiącu jego apartament jest wynajęty.

Właściciel apartamentu ma dostęp do comiesięcznych zestawień przychodów z jego wynajmu.

Digital marketing – wykorzystujemy najbardziej efektywne narzędzia digital marketingu w Polsce.

Optymalizacja ceny wynajmu - korzystamy z najbardziej efektywnych algorytmów do ustawiania cen.

Wirtualny spacer i profesjonalna sesja zdjęciowa spowodują, że apartament zostanie szybko wynajęty.

Każdy apartament wyposażamy w ręczniki oraz pościel. Dbamy również o ich jakość podczas wynajmu apartamentów.



DODATKOWE KORZYŚCI



NISKA PROWIZJA
BEZ UKRYTYCH
KOSZTÓW



IDEALNIE CZYSTY
I PACHNĄCY APARTAMENT



ZAWSZE ŚWIEŻA POŚCIEL
I RĘCZNIKI



WSZYSTKIE KOSMETYKI
WYSOKIEJ JAKOŚCI



OBSŁUGA GOŚCI W KILKU
JĘZYKACH



DOWOLNY CZAS POBYTU
WŁAŚCICIELSKIEGO

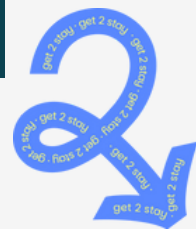


PRZEJRZYSTY MODEL
ROZLICZEŃ



BEZGOTÓWKOWE FORMY
PŁATNOŚCI

Z KIM WSPÓŁPRACUJEMY?



NARZĘDZIA DO AUTOMATYZACJI
SPRZEDAŻY



SYSTEM HOTELOWO-
GASTRONOMICZNY



NOWOCZESNE NARZĘDZIE
DO KOMUNIKACJI Z GOŚCMI



OBSŁUGA ADMINISTRACYJNO-
KADROWA I KSIĘGOWA



ZARZĄDZANIE
TEKSTYLAMI



ŚRODKI CZYSTOŚCI I URZĄDZENIA
DO SPRZĄTANIA



SYSTEMY PŁATNOŚCI
I TERMINALE PŁATNICZE



AGENCJA
PRACY



ZARZĄDZANIE
KAMPANIAMI ADS



LUKSUSOWA
MARKA ALKOHOLI



NADZÓR
I SZKOLENIA BHP



SERWIS
STREFY WELLNESS



PRALNIA
MEBLI I TEKSTYLÓW



USŁUGI INFORMATYCZNE I
CYBERBEZPIECZEŃSTWO



ANIMACJE DLA DZIECI
I DOROSŁYCH



DOŁĄCZ DO ZADOWOLONYCH
KLIENTÓW



Magda Ziętek

DYREKTOR GENERALNY

+48 662 202 527

m.zietek@get2stay.com



Adam Ziętek

DYREKTOR OPERACYJNY

+48 510 287 445

a.zietek@get2stay.com

ZADBAMY O TWOJE APARTAMENTY,
TWOICH GOŚCI ORAZ TWOJE ZYSKI